**ВЫЖИВАНИЕ ФИРМЫ В РАЗНОНАПРАВЛЕННЫХ СРЕДАХ**

**(лекция-семинар)**

Что такое выживание фирмы?

Выживание фирмы это:

1) возможность функционирования (политико-экономические и социально-экономические аспекты).

2) получение прибыли (для поддержания производственного процесса;

для удовлетворения финансовых запросов предпринимателя).

3) поддержание достаточной эффективности.

Фирма (как своеобразный социально-экономический «организм») «погружена» в различные среды и функционирует в них. Следовательно, можно говорить об **экологии** фирмы, то есть ее существовании в средах.

I. ***Объективно существующие среды.***

К ним относятся природно-ресурсные факторы.

1. Природные ресурсы:

а) виды (полезные ископаемые, земельные и почвенные, климатические, лесные и другие растительные, водные, альтернативные энергетические);

б) величина запасов;

в) удобство географического положения запасов;

г) удобство добычи (получения) ресурсов (например: горно-геологические условия добычи минеральных ресурсов).

2. Возможность негативных природных явлений (землетрясения, оползни, провалы, ураганы, цунами, наводнения, аномалии многолетней мерзлоты, климатические и погодные аномалии (температура, засухи и т. д.).

***Вопрос.*** *На какие отрасли хозяйства, производственные процессы могут воздействовать (прямо, опосредованно) названные факторы?*

II. ***Субъективно существующие среды***

1. Политическая среда.

а) государственный строй (государственная система): республика и ее характер, монархия;

б) политические традиции (демократия и ее уровень, авторитаризм, диктатура и т. д.).

2. Субъективные (в т. ч. личностные) особенности руководства страны и регионов;

3. Традиции и особенности политической и общественной активности населения.

2. Экономическая среда.

а) характер экономической системы: рыночная, командная, смешанная.

(формы собственности на факторы производства и их соотношение).

б) состояние экономической системы страны;

в) состояние региональной экономической системы;

г) мировая (и макрорегиональная) экономическая конъюнктура;

д) характер внешнеэкономических связей страны;

е) характер внутренней и внешней инвестиционной среды (инвестиционная привлекательность страны, региона, экономическая целесообразность инвестирования и т. д.);

ж) заинтересованность фирм в ведении «белых» схем экономической деятельности (в том числе выплате налогов и т. д.);

3. Ментальностная (общественная) среда.

а) моральная атмосфера в обществе и властных структурах;

б) уровень коррупции и отношение к коррупции в обществе;

в) заинтересованность власти в успехе предприятий;

г) наличие честности, патриотизма, трудолюбия в обществе;

д) наличие в обществе чувства справедливости, характер взаимоотношений трудящихся и работодателей.

***Вопрос.*** *Охарактеризуйте положение какой-либо фирмы (по выбору) в системе вышеназванных сред.*